

**Costruire sostenibile significa anche scegliere la qualità:
un intervento di riqualificazione energetica degli edifici con
sistemi di qualità è in grado di far risparmiare fino al 25%
dell'energia per un'abitazione unifamiliare e al 40% per un
condominio**

L'attenzione all'ambiente, infatti, si vede anche dal modo in cui gli edifici vengono riqualificati energeticamente: ad esempio, grazie alla scelta di sistemi di isolamento termico certificati secondo ETA (European Technical Approval), garanzia di qualità, prestazioni e lunga durata nel tempo.

Con le soluzioni Sto, in Italia, per l'isolamento termico in facciata sono state risparmiate oltre 13.000 tonnellate di CO₂ dal consumo di combustibili fossili per il riscaldamento, con riferimento agli anni 2011 – 2020.

Il consumo di energia per il riscaldamento e il raffrescamento degli edifici è una delle attività che contribuisce al maggior rilascio di **emissioni inquinanti nell'aria**, con serie conseguenze per la protezione della salute delle persone e la tutela del clima. Inoltre, gran parte dell'energia consumata per la gestione domestica deriva da fonti energetiche fossili.

Oltre il 70% degli edifici in Italia è stato costruito in un periodo storico, gli anni '70 del secolo scorso, in cui si poneva scarsa attenzione all'efficienza energetica, e l'isolamento termico non era una tecnologia costruttiva diffusa. Proprio per questo, appare evidente quanto il settore dell'isolamento termico in edilizia ricopra un ruolo cruciale nel raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 e il costruire sostenibile sia una delle leve più importanti per investire sul futuro.

*"Dall'anno di fondazione nel 1954, il Gruppo Sto di cui fa parte Sto Italia (<https://www.stoitalia.it/s/>) opera attivamente nel settore dell'efficienza energetica degli edifici, individuando nella missione aziendale "Costruire con coscienza" il suo Principio Guida, testimone di un forte impegno e responsabilità verso l'ambiente. Ciò si traduce in un contributo concreto: abbiamo stimato che in Italia, negli ultimi 10 anni, le soluzioni Sto per l'isolamento termico in facciata, applicate su milioni di metri quadrati di superfici, hanno evitato il rilascio in atmosfera di **oltre 13 mila tonnellate di CO₂** - spiega **Sauro Tanzini**, Amministratore Delegato di Sto Italia - In pochi sanno che una tonnellata di CO₂ equivale in volume ad una sfera del diametro di circa 10 metri o per meglio comprendere, a circa 696 metri cubi, in volume: se immaginiamo l'ingombro di spazio dell'entità espressa, possiamo comprendere meglio la portata del fenomeno".*

L'impegno di Sto per l'ambiente

L'impegno che Sto si assume per l'ambiente si realizza concretamente attraverso la gamma di soluzioni per l'isolamento termico: applicate su costruzioni nuove o da ristrutturare, consentono di realizzare edifici energeticamente efficienti che, oltre a produrre un risparmio concreto in bolletta, contribuiscono a ridurre il consumo di combustibile da fonti energetiche fossili e a ridurre le emissioni di CO₂.

I prodotti Sto hanno un ciclo di vita molto lungo, che assicura una protezione duratura degli edifici, prolungandone la vita utile e garantendo così minore ricorso a interventi di ristrutturazione. Inoltre, l'attività dell'azienda dà un importante contributo alla conservazione del patrimonio immobiliare esistente: la riqualificazione energetica e la manutenzione ordinaria consentono di curare l'estetica dell'edificio, contribuendo a preservare o a ottenere un ambiente costruito nel segno del bello, di incrementarne il valore economico e di ridurre il fabbisogno energetico.

L'esempio concreto: un condominio in Austria costruito nel 1965

Il primo cappotto realizzato da Sto si trova in Austria: si tratta di un condominio costruito nel 1966 e rinnovato solo una volta, nel 2014, attraverso una mano di pittura. Gli esperti hanno calcolato che, se l'edificio non fosse stato isolato, nel periodo 1966 – 2011 non sarebbero bastate **9 autocisterne di olio combustibile** (162.000 litri) e **79.000 metri cubi di gas naturale**. **In totale, sono oltre 628 tonnellate di CO₂ mai emesse in atmosfera.**

Con le soluzioni Sto per l'isolamento termico in facciata, ad esempio, si è risparmiato **13.208,10 tonnellate di CO₂** dal consumo di combustibili fossili per il riscaldamento e il raffrescamento.

"Solo con un approccio sistematico e consapevole da parte di **tutti i soggetti coinvolti nella filiera del costruire di qualità**, si potrà garantire un futuro sostenibile alle generazioni che verranno", commenta l'Ing. David Cerruto, Product Manager Sto Italia. E continua: "Per noi, costruire sostenibile significa approcciare l'efficientamento energetico, individuando le soluzioni ed i prodotti che più di altri contribuiscono al **minor sfruttamento delle risorse ambientali**, al **minor inquinamento in termini di emissioni di CO₂** in atmosfera, oltre che a garantire il mantenimento delle **prestazioni nel tempo**". Conclude dicendo: "Per questo motivo, il progettista, l'impresa di realizzazione e il committente, nonché il fruitore finale del bene, **possono trovare in Sto Italia un partner ideale**, con la certezza di costruire con le soluzioni più sostenibili, le prestazioni tecniche più idonee per le loro esigenze specifiche e le proposte di design, texture e colore, che consentano di realizzare edifici belli, che durino nel tempo".

Sto Italia

Il Gruppo Sto è una delle più importanti realtà al mondo attive nel settore dei sistemi e prodotti di rivestimento per l'edilizia. L'intero Gruppo nel 2020 ha un fatturato di 1.433 milioni di euro, di cui 16,5 in Sto Italia, che conta, nel nostro Paese, al 31 dicembre dello scorso anno, 53 collaboratori (5.545 a livello di Gruppo). Presente sul mercato dal 1954, Sto è riconosciuto come un brand leader nel mondo nel settore delle soluzioni complete per facciate: nel

2021, per il terzo anno consecutivo, il prestigioso istituto svizzero "HBM Unternehmerschule" - San Gallo CH -. ha attribuito a Sto il riconoscimento di "Global Market Leader" per i sistemi di isolamento per facciate. Grazie al know-how acquisito in decenni di esperienza nel settore dell'isolamento termico e all'intensa attività di Ricerca e Sviluppo, con una divisione di oltre 160 persone, il Gruppo Sto ha all'attivo oltre 200 brevetti registrati ed è stata insignita di numerosi premi per l'innovazione dei suoi prodotti.

Contatti per la stampa: Digital PR Pro

Valeria Volpato - valeria.volpato@digitalpr.pro (348 9263279)

Daniela Monteverdi - daniela.monteverdi@digitalpro.pro