

Sto Italia presenta la terza edizione del suo Report di Sostenibilità

La strategia di sostenibilità messa in pratica dall'azienda, frutto di un percorso portato avanti ormai da tanto e maturato negli ultimi anni, va a toccare diversi ambiti focali: protezione climatica e ambientale, economia circolare, benessere e salute dei collaboratori, trasparenza e responsabilità sociale.

Obiettivo del report, quello di dimostrare come l'azienda miri sempre di più a migliorare le proprie prestazioni ambientali e a ridurre al minimo il consumo di risorse, materiali ed energia.

Empoli, 11 Settembre 2023 - Protezione del clima, dell'ambiente ed efficienza delle risorse, ma anche impegno sociale ed economia circolare. Sono queste alcune delle colonne portanti di **Sto Italia** (<https://www.stoitalia.it>), il cui Gruppo opera attivamente dal 1954 in tutto il mondo nel settore dell'efficienza energetica dei fabbricati. L'azienda presenta oggi la terza edizione del suo **report di sostenibilità**, a conferma del sempre maggior impegno nei confronti della sostenibilità stessa, in tutti i possibili ambiti.

*“Oggi, il cambiamento climatico e la guerra, ci ribadiscono l'importanza dell'efficienza energetica e della conservazione dell'energia in tutti i modi: non si tratta più soltanto di protezione del clima, dell'ambiente e di efficienza delle risorse, ma anche di giustizia sociale e di libertà. Fenomeni di portata globale del genere necessitano sicuramente di misure di lungo periodo e di larga scala ma, allo stesso tempo, dobbiamo far sì che si radichi la consapevolezza per la quale l'apporto dei singoli – se convogliato nella medesima direzione - può davvero incidere in maniera determinante a favore di un sistema economico sempre più sostenibile ed equo. E, con Sto Italia, cerchiamo e vogliamo garantire il nostro contributo - spiega **Sauro Tanzini**, AD di Sto Italia - Noi in primis, che operiamo nel settore della riqualificazione energetica dei fabbricati, siamo convinti oggi più che mai di quanto sia necessario investire per ridurre il consumo di energia primaria e finale, al fine di contenere i costi, risparmiare risorse e proteggere il clima.”*

Le linee strategiche da seguire per una sempre maggiore sostenibilità

Per proseguire nel proprio impegno, e raggiungere gli obiettivi preposti, il Gruppo Sto¹ ha definito alcune linee strategiche d'azione identificate in **6 obiettivi (SDG): protezione del clima, tutela dell'ambiente, economia circolare, salute e benessere, trasparenza e responsabilità sociale**.

Prendendo ad esempio spunto degli obiettivi individuati dalla casa madre, sono state individuate le attività principali da implementare nei prossimi anni: in particolare Sto Italia mira

¹ Nell'ambito del programma 2021-2025.

a **incrementare sempre più l'acquisto di energia green** in sostituzione a quella di origine fossile, proseguire con progetti di **compensazione CO2** e raggiungere una maggiore consapevolezza dei consumi. Avendo inoltre introdotto nel calcolo della propria **carbon footprint anche** il contributo² dei trasporti logistici interni, che fa aumentare di conseguenza il totale di CO2 emesso dall'azienda³.

Clienti e stakeholder coinvolti per un dialogo sempre aperto sulla sostenibilità

Consapevole che la sostenibilità coinvolga aspetti aziendali a 360°, Sto Italia ha recentemente introdotto un momento di **confronto annuale con i maggiori clienti** per **coinvolgerli nella strategia di sostenibilità** dell'azienda. Dal Nord al Sud, si è dato il via a un ciclo di interviste per ascoltare le aspettative ed esigenze legate al tema della sostenibilità, e trarne insegnamenti.

Per la costruzione della **matrice di materialità**, invece, sono stati coinvolti gli stakeholder che, con cadenza biennale, possono esprimere la propria **opinione su tematiche significative in termini di Responsabilità Sociale d'impresa**.

Ogni anno un passo in avanti verso un futuro sempre più sostenibile

Nel 2023 Sto Italia è entrata nel **Green Building Council Italia**, Associazione no profit che riunisce le aziende e le comunità professionali più attive, competitive e virtuose nell'ambito dell'edilizia sostenibile e la cui mission - sposata appieno da Sto Italia - è *"Favorire e accelerare la **diffusione di una cultura dell'edilizia sostenibile**, guidando la trasformazione del mercato"*. Questo passaggio risulta perfettamente in linea con il percorso intrapreso da Sto verso uno sviluppo più sostenibile, dove uno dei punti di partenza è proprio quello di diffondere cultura della sostenibilità.

Non solo ambiente e clima: una strategia aziendale che mette i collaboratori al centro è volta a creare una cultura aziendale fondata sulla sostenibilità

Ogni collaboratore in Sto Italia è importante, proprio per questo, tanti sono stati i progetti dedicati ai dipendenti. Per cominciare, ad ogni compleanno i collaboratori dell'azienda ricevono in dono un albero da poter piantare con Treedom; nel 2022 è così nata la prima Foresta Sto Italia con oltre **200 alberi**.

È stata inoltre data l'opportunità ad ognuno di seguire un corso di E-learning in partnership con **LifeGate | Edu**, con l'obiettivo di creare una **cultura aziendale fondata sulla sostenibilità** e soprattutto volto a trasmettere a tutti i collaboratori i valori di rispetto sociale promossi dall'azienda a livello strategico.

² In termini di emissione di anidride carbonica.

³ E precisamente del 9%.

Ancora, a confermare quanto per Sto le persone siano al centro del concetto di impresa è il programma di **People Care** aziendale nato nel 2020 che, anno dopo anno, continua ad incentrarsi sull'applicazione dei principi del benessere in tutte le sue dimensioni.

Proprio a riprova dell'impegno dell'azienda in tal senso, nel 2022 il team HR ha costruito la **Casa del Benessere** che comprende Persone, Pianeta e Profitto (inteso come generazione di valore non solo economico). I principi di **StoCare** (così si chiama infatti il programma) mirano a migliorare l'impatto ambientale e sociale positivo dell'azienda, creando al contempo valore economico per i suoi azionisti e la comunità.

Per visionare il report completo con tutti i dettagli sull'impegno di Sto Italia:

<https://www.stoitalia.it/s/sostenibilita/il-report-di-sostenibilita>

Sto Italia

Il Gruppo Sto è una delle più importanti realtà al mondo nel settore dei sistemi e prodotti in edilizia, per il rivestimento di superfici in ambienti interni, per pavimenti e per la protezione del cemento armato. La storia del Gruppo inizia nel 1954 a Stühlingen, un piccolo paese della Foresta Nera e, ad inizio 2022, il brand Sto è presente in 38 paesi, con 50 filiali in tutto il mondo e oltre 5500 collaboratori. Grazie al know-how acquisito in decenni di esperienza nel settore dell'isolamento termico e all'intensa attività di Ricerca e Sviluppo, Il Gruppo Sto ha all'attivo oltre 200 brevetti registrati ed è stato insignito di numerosi premi internazionali, per l'innovazione dei suoi prodotti. Nel 2022 e nel 2023 Sto Italia ha ottenuto, da Il Sole 24 Ore e Statista, il prestigioso riconoscimento "Leader della Sostenibilità" ed è stata anche riconosciuta tra le "Aziende più attente al clima 2023" nella classifica de Il Corriere della Sera e Statista. Infine, sempre nel 2023 ha ottenuto la prestigiosa certificazione Great Place To Work.

Per conoscere meglio l'azienda: <https://www.stoitalia.it/s/>

Contatti per la stampa: Disclosers

Valeria Volpato - valeria.volpato@disclosers.it (348 9263279)

Sara Lualdi - sara.lualdi@disclosers.it (370 1106716)

Melissa Casula - melissa.casula@disclosers.it (349 0942067)