

Comunicato: Terzo Report di Sostenibilità

Testata: NT Plus Condominio

Data: 15 settembre 2023

Link [Sto Italia presenta la terza edizione del suo Report di sostenibilità | NT+ Condominio \(ilsole24ore.com\)](https://www.stoitalia.it)

Sto Italia presenta la terza edizione del suo Report di sostenibilità

Obiettivo del report è quello di dimostrare come l'azienda miri sempre di più a migliorare le proprie prestazioni ambientali e a ridurre al minimo il consumo di risorse, materiali ed energia

Sto Italia (<https://www.stoitalia.it>), il cui Gruppo opera dal 1954 in tutto il mondo nel settore dell'efficienza energetica dei fabbricati ha presentato la terza edizione del suo report di sostenibilità.

«Oggi, il cambiamento climatico e la guerra, ci ribadiscono l'importanza dell'efficienza energetica e della conservazione dell'energia in tutti i modi: non si tratta più soltanto di protezione del clima, dell'ambiente e di efficienza delle risorse, ma anche di giustizia sociale e di libertà. Fenomeni di portata globale del genere necessitano sicuramente di misure di lungo periodo e di larga scala ma, allo stesso tempo, dobbiamo far sì che si radichi la consapevolezza per la quale l'apporto dei singoli – se convogliato nella medesima direzione - può davvero incidere in maniera determinante a favore di un sistema economico sempre più sostenibile ed equo. E, con Sto Italia, cerchiamo e vogliamo garantire il nostro contributo - ha spiegato in una nota Sauro Tanzini, Ad di Sto Italia - Noi in primis, che operiamo nel settore della riqualificazione energetica dei fabbricati, siamo convinti oggi più che mai di quanto sia necessario investire per ridurre il consumo di energia primaria e finale, al fine di contenere i costi, risparmiare risorse e proteggere il clima».

Le linee strategiche da seguire per una sempre maggiore sostenibilità

Per proseguire nel proprio impegno, e raggiungere gli obiettivi preposti, il Gruppo Sto ha definito - prosegue il documento - alcune linee strategiche d'azione identificate in 6 obiettivi (SDG): protezione del clima, tutela dell'ambiente, economia circolare, salute e benessere, trasparenza e responsabilità sociale.

Prendendo ad esempio spunto degli obiettivi individuati dalla casa madre, sono state individuate le attività principali da implementare nei prossimi anni: in particolare

Sto Italia mira a incrementare sempre più l'acquisto di energia green in sostituzione a quella di origine fossile, proseguire con progetti di compensazione CO2 e raggiungere una maggiore consapevolezza dei consumi.

Clienti e stakeholder coinvolti per un dialogo sempre aperto

Sto Italia comunica anche di aver recentemente introdotto un momento di confronto annuale con i maggiori clienti per coinvolgerli nella strategia di sostenibilità dell'azienda. Dal Nord al Sud, si è dato il via a un ciclo di interviste per ascoltare le aspettative ed esigenze legate al tema della sostenibilità, e trarne insegnamenti. Per la costruzione della matrice di materialità, invece, sono stati coinvolti gli stakeholder che, con cadenza biennale, possono esprimere la propria opinione su tematiche significative in termini di Responsabilità Sociale d'impresa.

Nel 2023 Sto Italia è entrata nel Green Building Council Italia, Associazione no profit che riunisce le aziende e le comunità professionali più attive, competitive e virtuose nell'ambito dell'edilizia sostenibile e la cui mission è «Favorire e accelerare la diffusione di una cultura dell'edilizia sostenibile, guidando la trasformazione del mercato».