

Comunicato: Secondo Report di sostenibilità

Testata: Market Screener

Data: 15 settembre 2022

Link [Sto Italia : presenta seconda edizione bilancio di sostenibilità \(marketscreener.com\)](https://marketscreener.com)

Sto Italia : presenta seconda edizione bilancio di sostenibilità

15-09-2022 | 16:26

MILANO (MF-DJ)--Sto Italia, il cui gruppo con un fatturato di 1.590 milioni di euro è una delle più importanti realtà al mondo nel settore dei sistemi di isolamento termico per facciate, lancia la seconda edizione del suo bilancio di sostenibilità, frutto di un impegno costante dell'azienda nei confronti della sostenibilità e dell'ambiente.

Sto Italia infatti, grazie al finanziamento di alcuni progetti di riforestazione in tutto il mondo, anche per quest'anno ha ottenuto il certificato come azienda ad impatto climatico neutrale, compensando tutta la CO2 emessa dalle proprie attività.

"In un momento storico davvero sfidante, nel quale alle già conosciute crisi, climatica e pandemica, si è nel frattempo aggiunta anche quella energetica legata alla guerra in Ucraina, presentiamo il nostro secondo report di sostenibilità, frutto dell'impegno che porta avanti Sto nei confronti dell'ambiente e della società", commenta Sauro Tanzini, amministratore delegato di Sto Italia. "Il 2021 è stato un anno di grandi risultati per noi, basti pensare al tasso di produttività aziendale che è quasi duplicato rispetto agli anni 2019-2020 e di ciò ne siamo pienamente orgogliosi. E se da un lato è vero che sono anche leggermente aumentate le nostre emissioni di CO2 bisogna però considerare che queste si sono comunque mantenute al di sotto degli standard del 2019 (a fronte di una produttività molto maggiore). Siamo quindi sinceramente soddisfatti del risultato raggiunto".

La nostra strategia di sostenibilità non è solo attenzione all'impronta climatica, ma anche iniziative di governance specifiche, come il Gruppo di Sostenibilità (GdS) per porre al centro dell'attenzione la tematica ambientale.