

Publiredazionale: L'Employee Value Proposition di Sto

Testata: Ma che talento!

Data: 20/12/2023

Link [L'Employee Value Proposition di Sto Italia tra le chiavi del successo di un'azienda che mette realmente al centro i propri collaboratori – Ma che Talento!](#)

L'Employee Value Proposition di Sto Italia tra le chiavi del successo di un'azienda che mette realmente al centro i propri collaboratori



POSTED BY: [ADMIN](#) DICEMBRE 20, 2023

*“Se un'azienda vuole essere premium, deve trattare in maniera premium i collaboratori”
Domenico Vecchi, Responsabile Risorse Umane di Sto Italia.*

Tante le iniziative di Sto Italia a favore dei collaboratori: solo nel 2023 l'azienda ha donato 4000 euro ad ogni dipendente, come bonus vacanze.

Ma non solo, una “Casa del Benessere” interna all'azienda offre servizi di supporto ai collaboratori e alle loro famiglie, compresi welfare aziendale, counseling psicologico e formazione sul valore del benessere mentale.

Negli ultimi anni, **Sto Italia** (<https://www.stoitalia.it/s/>) – filiale italiana del Gruppo Sto una delle più importanti realtà al mondo nel settore dei sistemi e

prodotti in edilizia – ha riscontrato una notevole crescita di fatturato di oltre 4 volte nell’ultimo biennio, supportata anche da un profondo cambiamento culturale guidato dal team HR a cui è a capo **Domenico Vecchi**, Responsabile Risorse Umane dell’azienda. Pilastro fondamentale di questa trasformazione è stata la nuova politica del personale basata sull’**Employee Value Proposition (EVP)** che ha portato non solo ad un incremento della soddisfazione dei dipendenti, ma anche alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo.



Domenico Vecchi, Responsabile Risorse Umane di Sto Italia

Una crescita organica del +30% e un turnover di meno dell’1%

Il **+30%** di crescita organica del personale nell’ultimo biennio rappresenta un elemento tangibile, a dimostrazione dell’attrattività di Sto Italia come azienda in grado di richiamare i migliori talenti del settore. Ancora più notevole, però, è l’**1% di turnover**, riflesso dell’impegno continuo di Sto Italia nel mantenere un ambiente lavorativo stimolante e gratificante per i suoi quasi cento collaboratori.

Trusting e Job Enrichment alla base della politica del personale

Sto Italia ha adottato una politica di gestione del personale focalizzata su **trusting e job enrichment**, ovvero un nuovo approccio che ha consentito ai collaboratori di percepire una maggiore responsabilità e valore nei propri

ruoli, attraverso politiche di **job crafting** che permettono ai collaboratori di plasmare il proprio lavoro in base alle competenze e alle aspirazioni personali.

Nasce anche la “Casa del Benessere”

La “Casa del Benessere”, novità introdotta in azienda nel 2021, è la nuova politica di benessere di Sto Italia nell’ambito del piano **StoCare**. Quest’area dedicata offre servizi di supporto ai collaboratori e alle loro famiglie, compresi welfare aziendale, counseling psicologico, formazione sul valore del benessere mentale e programmi di formazione sulla leadership antifragile. Sto Italia, inoltre, promuove il **well being finanziario** e la **conciliazione tra vita e lavoro** tramite politiche personalizzate alle esigenze dei dipendenti con famiglia.

“A questo proposito dobbiamo necessariamente citare i 4.000 euro che ogni nostro collaboratore ha ricevuto nel 2023 come bonus vacanze: in un anno fortemente impattato da fenomeni inflattivi abbiamo infatti deciso di aiutare economicamente i nostri collaboratori nel fare una bella vacanza, per staccare la testa dal quotidiano e godersi del meritato riposo” ha raccontato il team HR di Sto Italia.

Un ambiente di lavoro inclusivo per valorizzare la diversità e per promuovere la formazione manageriale

La politica di Talent Acquisition del Team HR si concentra sulla valorizzazione delle diversità e sull’inclusione. Collaborazioni con piattaforme come **Just Knock** e **Job Me Too** offrono opportunità di lavoro senza pregiudizio di età, genere e provenienza, contribuendo a creare un ambiente di lavoro aperto e diversificato. Inoltre, la creazione di un ponte generazionale attraverso percorsi di “**reverse mentoring**” facilita lo scambio di competenze tra le diverse generazioni presenti in azienda.

La cultura di Sto Italia promuove infine la formazione manageriale basata su pratiche avanzate di **Lean Organization**. Questo consente ai collaboratori dell’azienda di acquisire competenze chiave nella gestione dei processi aziendali e nella crescita professionale. “*In Sto Italia abbiamo dimostrato di saper valorizzare il talento interno, coinvolgendo l’85% delle risorse in un processo di crescita di ruolo professionale attraverso innovative modalità di assesment sviluppate in partnership con importanti partner accreditati*” prosegue Domenico Vecchi.

“Sto Italia è l’esempio perfetto di come un ambiente di lavoro centrato sul benessere dei dipendenti e sulla valorizzazione delle loro competenze possa portare a una crescita

sostenibile e a risultati di performance straordinari. La vera forza di Sto Italia risiede nell'aver posto l'umanità di ogni collaboratore al centro, riconoscendo il loro talento e soddisfacendo i loro bisogni attraverso una cultura HR sostenibile, a vantaggio sia dei collaboratori stessi, sia delle loro famiglie e delle comunità in cui operano” conclude Domenico Vecchi.

Sto Italia

Il Gruppo Sto è una delle più importanti realtà al mondo nel settore dei sistemi e prodotti in edilizia, per il rivestimento di superfici in ambienti interni, per pavimenti e per la protezione del cemento armato. La storia del Gruppo inizia nel 1954 a Stühlingen, un piccolo paese della Foresta Nera e, ad inizio 2022, il brand Sto è presente in 38 paesi, con 50 filiali in tutto il mondo e oltre 5500 collaboratori. Grazie al know-how acquisito in decenni di esperienza nel settore dell'isolamento termico e all'intensa attività di Ricerca e Sviluppo, Il Gruppo Sto ha all'attivo oltre 200 brevetti registrati ed è stato insignito di numerosi premi internazionali, per l'innovazione dei suoi prodotti. Nel 2022 e nel 2023 Sto Italia ha ottenuto, da Il Sole 24 Ore e Statista, il prestigioso riconoscimento “Leader della Sostenibilità” ed è stata anche riconosciuta tra le “Aziende più attente al clima 2023” nella classifica de Il Corriere della Sera e Statista. Infine, sempre nel 2023 ha ottenuto la prestigiosa certificazione Great Place To Work.