

Publiredazionale: L'Employee Value Proposition di Sto

Testata: Italia Economy

Data: 11/12/2023

Link [ITALIA ECONOMY - L'Employee Value Proposition di Sto Italia](#)

L'employee Value Proposition di Sto Italia

- **Redazione**
- 11 Dicembre 2023

L'Employee Value Proposition di Sto Italia tra le chiavi del successo di un'azienda che mette realmente al centro i propri collaboratori

"Se un'azienda vuole essere premium, deve trattare in maniera premium i collaboratori"
Domenico Vecchi, Responsabile Risorse Umane di Sto Italia.

Tante le iniziative di Sto Italia a favore dei collaboratori: solo nel 2023 l'azienda ha donato 4000 euro ad ogni dipendente, come bonus vacanze.

Ma non solo, una "Casa del Benessere" interna all'azienda offre servizi di supporto ai collaboratori e alle loro famiglie, compresi welfare aziendale, counseling psicologico e formazione sul valore del benessere mentale.

Negli ultimi anni, **Sto Italia** ([sito web](#)) – filiale italiana del Gruppo Sto una delle più importanti realtà al mondo nel settore dei sistemi e prodotti in edilizia – ha riscontrato una notevole crescita di fatturato di oltre 4 volte nell'ultimo biennio, supportata anche da un profondo cambiamento culturale guidato dal team HR a cui è a capo **Domenico Vecchi**, Responsabile Risorse Umane dell'azienda.

Pilastro fondamentale di questa trasformazione è stata la nuova politica del personale basata sull'**Employee Value Proposition (EVP)** che ha portato non solo ad un incremento della soddisfazione dei dipendenti, ma anche alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo.

Una crescita organica del +30% e un turnover di meno dell'1%

Il **+30%** di crescita organica del personale nell'ultimo biennio rappresenta un elemento tangibile, a dimostrazione dell'attrattività di Sto Italia come azienda in grado di richiamare i migliori talenti del settore. Ancora più notevole, però, è l'**1% di turnover**, riflesso dell'impegno continuo di Sto Italia nel mantenere un ambiente lavorativo stimolante e gratificante per i suoi quasi cento collaboratori.

Trusting e Job Enrichment alla base della politica del personale

Sto Italia ha adottato una politica di gestione del personale focalizzata su **trusting e job enrichment**, ovvero un nuovo approccio che ha consentito ai collaboratori di percepire una maggiore responsabilità e valore nei propri ruoli, attraverso politiche di **job crafting** che permettono ai collaboratori di plasmare il proprio lavoro in base alle competenze e alle aspirazioni personali.

Nasce anche la "Casa del Benessere"

La "Casa del Benessere", novità introdotta in azienda nel 2021, è la nuova politica di benessere di Sto Italia nell'ambito del piano **StoCare**. Quest'area dedicata offre servizi di supporto ai collaboratori e alle loro famiglie, compresi welfare aziendale, counseling psicologico, formazione sul valore del benessere mentale e programmi di formazione sulla leadership antifragile.

Sto Italia, inoltre, promuove il **well being finanziario** e la **conciliazione tra vita e lavoro** tramite politiche personalizzate alle esigenze dei dipendenti con famiglia.

"A questo proposito dobbiamo necessariamente citare i 4.000 euro che ogni nostro collaboratore ha ricevuto nel 2023 come bonus vacanze: in un anno fortemente impattato da fenomeni inflattivi abbiamo infatti deciso di aiutare economicamente i nostri collaboratori nel fare una bella vacanza, per staccare la testa dal quotidiano e godersi del meritato riposo" ha raccontato il team HR di Sto Italia.

Un ambiente di lavoro inclusivo per valorizzare la diversità e per promuovere la formazione manageriale

La politica di Talent Acquisition del Team HR si concentra sulla valorizzazione delle diversità e sull'inclusione. Collaborazioni con piattaforme come **Just Knock** e **Job Me**

Too offrono opportunità di lavoro senza pregiudizio di età, genere e provenienza, contribuendo a creare un ambiente di lavoro aperto e diversificato. Inoltre, la creazione di un ponte generazionale attraverso percorsi di “**reverse mentoring**” facilita lo scambio di competenze tra le diverse generazioni presenti in azienda.

La cultura di Sto Italia promuove infine la formazione manageriale basata su pratiche avanzate di **Lean Organization**. Questo consente ai collaboratori dell'azienda di acquisire competenze chiave nella gestione dei processi aziendali e nella crescita professionale. *“In Sto Italia abbiamo dimostrato di saper valorizzare il talento interno, coinvolgendo l'85% delle risorse in un processo di crescita di ruolo professionale attraverso innovative modalità di assesment sviluppate in partnership con importanti partner accreditati”* prosegue Domenico Vecchi.

“Sto Italia è l'esempio perfetto di come un ambiente di lavoro centrato sul benessere dei dipendenti e sulla valorizzazione delle loro competenze possa portare a una crescita sostenibile e a risultati di performance straordinari.

La vera forza di Sto Italia risiede nell'avere posto l'umanità di ogni collaboratore al centro, riconoscendo il loro talento e soddisfacendo i loro bisogni attraverso una cultura HR sostenibile, a vantaggio sia dei collaboratori stessi, sia delle loro famiglie e delle comunità in cui operano” conclude Domenico Vecchi.

Sto Italia

Il Gruppo Sto è una delle più importanti realtà al mondo nel settore dei sistemi e prodotti in edilizia, per il rivestimento di superfici in ambienti interni, per pavimenti e per la protezione del cemento armato. La storia del Gruppo inizia nel 1954 a Stühlingen, un piccolo paese della Foresta Nera e, ad inizio 2022, il brand Sto è presente in 38 paesi, con 50 filiali in tutto il mondo e oltre 5500 collaboratori.

Grazie al know-how acquisito in decenni di esperienza nel settore dell'isolamento termico e all'intensa attività di Ricerca e Sviluppo, Il Gruppo Sto ha all'attivo oltre 200 brevetti registrati ed è stato insignito di numerosi premi internazionali, per l'innovazione dei suoi prodotti.

Nel 2022 e nel 2023 Sto Italia ha ottenuto, da Il Sole 24 Ore e Statista, il prestigioso riconoscimento “Leader della Sostenibilità” ed è stata anche riconosciuta tra le

“Aziende più attente al clima 2023” nella classifica de Il Corriere della Sera e Statista.
Infine, sempre nel 2023 ha ottenuto la prestigiosa certificazione Great Place To Work