

Publiredazionale: L'Employee Value Proposition di Sto

Testata: Impresedilnews

Data: 20/12/2023

Link [Il benessere dei dipendenti è tra le chiavi del successo di un'azienda - Imprese Edili \(impresedilnews.it\)](https://impresedilnews.it)

Il benessere dei dipendenti è tra le chiavi del successo di un'azienda

Sto Italia punta sul benessere dei propri collaboratori. Nel 2023 l'azienda ha donato 4000 euro ad ogni dipendente, come bonus vacanze e ha realizzato la "Casa del Benessere" interna all'azienda che offre servizi di supporto ai collaboratori e alle loro famiglie. L'Evp secondo Domenico Vecchi, Responsabile Risorse Umane di Sto Italia.

Redazione

20 Dicembre 2023

Negli ultimi anni, **Sto Italia** – filiale italiana del Gruppo Sto una delle più importanti realtà al mondo nel settore dei sistemi e prodotti in edilizia – ha riscontrato una notevole crescita di fatturato di oltre 4 volte nell'ultimo biennio, supportata anche da un profondo cambiamento culturale guidato dal **team HR a cui è a capo Domenico Vecchi**, responsabile Risorse Umane dell'azienda.

Pilastro fondamentale di questa trasformazione è stata la **nuova politica del personale basata sull'Employee Value Proposition (EVP)** che ha portato non solo ad un incremento della soddisfazione dei dipendenti, ma anche alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo.

Domenico Vecchi | Responsabile Risorse Umane Sto Italia



Domenico Vecchi | Responsabile Risorse Umane Sto Italia

«Sto Italia è l'esempio perfetto di come un ambiente di lavoro centrato sul benessere dei dipendenti e sulla valorizzazione delle loro competenze possa portare a una crescita sostenibile e a risultati di performance straordinari. La vera forza di Sto Italia risiede nell'avere posto l'umanità di ogni collaboratore al centro, riconoscendo il loro talento e soddisfacendo i loro bisogni attraverso una cultura HR sostenibile, a vantaggio sia dei collaboratori stessi, sia delle loro famiglie e delle comunità in cui operano.

In Sto Italia abbiamo dimostrato di saper valorizzare il talento interno, coinvolgendo l'85% delle risorse in un processo di crescita di ruolo professionale attraverso innovative modalità di assesment sviluppate in partnership con importanti partner accreditati».

Una crescita organica del +30% e un turnover di meno dell'1%

Il +30% di crescita organica del personale nell'ultimo biennio rappresenta un elemento tangibile, a dimostrazione dell'attrattività di Sto Italia come azienda in grado di richiamare i migliori talenti del settore. Ancora più notevole, però, è l'1% di turnover, riflesso dell'impegno continuo di Sto Italia nel mantenere un ambiente lavorativo stimolante e gratificante per i suoi quasi cento collaboratori.

Trusting e Job Enrichment alla base della politica del personale

Sto Italia ha adottato una politica di gestione del personale focalizzata su trusting e job enrichment, ovvero un nuovo approccio che ha consentito ai collaboratori di percepire una maggiore responsabilità e valore nei propri ruoli, attraverso politiche di job crafting che permettono ai collaboratori di plasmare il proprio lavoro in base alle competenze e alle aspirazioni personali.

La “Casa del Benessere”

La “Casa del Benessere”, novità introdotta in azienda nel 2021, è la nuova politica di benessere di Sto Italia nell’ambito del piano **StoCare**. Quest’area dedicata offre servizi di supporto ai collaboratori e alle loro famiglie, compresi welfare aziendale, counseling psicologico, formazione sul valore del benessere mentale e programmi di formazione sulla leadership antifragile. Sto Italia, inoltre, promuove il **well being** finanziario e la conciliazione tra vita e lavoro tramite politiche personalizzate alle esigenze dei dipendenti con famiglia.



Sto Italia | Team

Welfare e bonus vacanze

A questo proposito vanno citati i 4.000 euro che ogni collaboratore ha ricevuto nel 2023 come bonus vacanze: in un anno fortemente impattato da fenomeni inflattivi il team HR di Sto Italia infatti ha deciso di aiutare

economicamente i collaboratori nel fare una bella vacanza, per staccare la testa dal quotidiano e godersi del meritato riposo.

Un ambiente di lavoro inclusivo per valorizzare la diversità e per promuovere la formazione manageriale

La politica di **Talent Acquisition del Team HR si concentra sulla valorizzazione delle diversità e sull'inclusione**. Collaborazioni con piattaforme come Just Knock e Job Me Too offrono opportunità di lavoro senza pregiudizio di età, genere e provenienza, contribuendo a creare un ambiente di lavoro aperto e diversificato. Inoltre, la creazione di un ponte generazionale attraverso percorsi di "reverse mentoring" facilita lo scambio di competenze tra le diverse generazioni presenti in azienda.

La cultura di Sto Italia promuove infine la **formazione manageriale** basata su pratiche avanzate di **Lean Organization**. Questo consente ai collaboratori dell'azienda di acquisire competenze chiave nella gestione dei processi aziendali e nella crescita professionale.