

Publiredazionale: L'Employee Value Proposition di Sto

Testata: Il Commercio Edile

Data: 12/12/2023

Link [Sto Italia. L'Employee Value Proposition al centro dell'azienda - Il Commercio Edile](#)

Sto Italia. L'Employee Value Proposition al centro dell'azienda

Redazione Il Commercio Edile

12 Dicembre 2023



(foto Sto Italia)

Negli ultimi anni, **Sto Italia** ha riscontrato una notevole crescita di fatturato di oltre 4 volte nell'ultimo biennio, supportata anche da un profondo cambiamento culturale guidato dal team HR a cui è a capo **Domenico**

Vecchi, Responsabile Risorse Umane dell'azienda. Pilastro fondamentale di questa trasformazione è stata la nuova politica del personale basata sull'**Employee Value Proposition (EVP)** che ha portato alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo.

La crescita organica di Sto Italia



(Domenico Vecchi, responsabile risorse umane Sto Italia)

Il **+30%** di crescita organica del personale nell'ultimo biennio rappresenta un elemento tangibile, a dimostrazione dell'attrattività di Sto Italia come azienda in grado di richiamare talenti validi.

La "Casa del Benessere", novità introdotta in azienda nel 2021, è la nuova politica di benessere di Sto Italia nell'ambito del piano **StoCare**. Quest'area dedicata offre servizi di supporto ai collaboratori e alle loro famiglie, compresi welfare aziendale, counseling psicologico, formazione sul valore del benessere mentale e programmi di formazione sulla leadership antifragile.

«Sto Italia è l'esempio perfetto di come un ambiente di lavoro centrato sul benessere dei dipendenti e sulla valorizzazione delle loro competenze possa portare a una crescita sostenibile e a risultati di performance straordinari. La vera forza di Sto Italia risiede nell'avere posto l'umanità di ogni collaboratore al centro, riconoscendo il loro

talento e soddisfacendo i loro bisogni attraverso una cultura HR sostenibile, a vantaggio sia dei collaboratori stessi, sia delle loro famiglie e delle comunità in cui operano» conclude Domenico Vecchi.