

Publiredazionale: L'Employee Value Proposition di Sto

Testata: Gazzetta della Lombardia

Data: 12/12/2023

Link [L'Employee Value Proposition di Sto Italia tra le chiavi del successo dell'azienda - Gazzetta della Lombardia](#)

L'Employee Value Proposition di Sto Italia tra le chiavi del successo dell'azienda

Redazione



nell'ultimo biennio Sto Italia (<https://www.stoitalia.it/s/>), parte del gruppo internazionale nel mondo edilizia, ha riscontrato un notevole aumento di fatturato di oltre 4 volte, una crescita organica del +30% e un turnover di meno dell'1%.

Tutto questo è stato possibile anche grazie alla nuova politica del personale basata sulla Employee Value Proposition (EVP), che ha portato non solo ad

un incremento della soddisfazione dei dipendenti, ma anche alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo. La nuova politica si concretizza in:

- Trusting e Job Enrichment, un approccio che permette ai collaboratori di percepire maggiore responsabilità nei propri ruoli anche attraverso politiche di job crafting
- La Casa del Benessere all'interno di StoCare, un'area dedicata a servizi di welfare aziendale, counseling psicologico e formazione
- Promozione del well-being finanziario e della work-life balance (Un esempio? I 4000 euro di bonus vacanze regalati l'estate scorsa)
- Valorizzazione delle diversità e inclusività anche attraverso percorsi di reverse mentoring, che facilitano lo scambio di competenze tra le diverse generazioni presenti in azienda
- Pratiche avanzate di Lean Organization, che consentono di acquisire competenze chiave nella gestione dei processi aziendali