

Publiredazionale: L'Employee Value Proposition di Sto

Testata: Archiproducts

Data: 13/12/2023

Link [L'Employee Value Proposition tra le chiavi del successo di Sto Italia \(archiproducts.com\)](https://www.archiproducts.com/it/employee-value-proposition-tra-le-chiavi-del-successo-di-sto-italia)

L'Employee Value Proposition tra le chiavi del successo di Sto Italia

‘Se un’azienda vuole essere premium, deve trattare in maniera premium i collaboratori’

Di: [Sto Italia](#) , Letto 98 volte

13/12/2023 - Negli ultimi anni, **Sto Italia**, filiale italiana del Gruppo Sto una delle più importanti realtà al mondo nel settore dei sistemi e prodotti in edilizia - ha riscontrato una notevole crescita di fatturato di oltre 4 volte nell'ultimo biennio, supportata anche da un profondo cambiamento culturale guidato dal team HR a cui è a capo **Domenico Vecchi**, Responsabile Risorse Umane dell'azienda.

Pilastro fondamentale di questa trasformazione è stata la nuova politica del personale basata sull'**Employee Value Proposition (EVP)** che ha portato non solo ad un incremento della soddisfazione dei dipendenti, ma anche alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo.

Una crescita organica del +30% e un turnover di meno dell'1%

Il **+30%** di crescita organica del personale nell'ultimo biennio rappresenta un elemento tangibile, a dimostrazione dell'attrattività di Sto Italia come azienda in grado di richiamare i migliori talenti del settore. Ancora più notevole, però, è l'**1% di turnover**, riflesso dell'impegno continuo di Sto Italia nel mantenere un ambiente lavorativo stimolante e gratificante per i suoi quasi cento collaboratori.

Trusting e Job Enrichment alla base della politica del personale

Sto Italia ha adottato una politica di gestione del personale focalizzata su **trusting e job enrichment**, ovvero un nuovo approccio che ha consentito ai collaboratori di percepire una maggiore responsabilità e valore nei propri ruoli, attraverso politiche di **job crafting** che permettono ai collaboratori di plasmare il proprio lavoro in base alle competenze e alle aspirazioni personali.

Nasce anche la “Casa del Benessere”

La "Casa del Benessere", novità introdotta in azienda nel 2021, è la nuova politica di

benessere di Sto Italia nell'ambito del piano **StoCare**. Quest'area dedicata offre servizi di supporto ai collaboratori e alle loro famiglie, compresi welfare aziendale, counseling psicologico, formazione sul valore del benessere mentale e programmi di formazione sulla leadership antifragile. Sto Italia, inoltre, promuove il **well being finanziario** e la **conciliazione tra vita e lavoro** tramite politiche personalizzate alle esigenze dei dipendenti con famiglia.

“A questo proposito dobbiamo necessariamente citare i 4.000 euro che ogni nostro collaboratore ha ricevuto nel 2023 come bonus vacanze: in un anno fortemente impattato da fenomeni inflattivi abbiamo infatti deciso di aiutare economicamente i nostri collaboratori nel fare una bella vacanza, per staccare la testa dal quotidiano e godersi del meritato riposo” ha raccontato il team HR di Sto Italia.

Un ambiente di lavoro inclusivo per valorizzare la diversità e per promuovere la formazione manageriale

La politica di Talent Acquisition del Team HR si concentra sulla valorizzazione delle diversità e sull'inclusione. Collaborazioni con piattaforme come **Just Knock** e **Job Me Too** offrono opportunità di lavoro senza pregiudizio di età, genere e provenienza, contribuendo a creare un ambiente di lavoro aperto e diversificato. Inoltre, la creazione di un ponte generazionale attraverso percorsi di **"reverse mentoring"** facilita lo scambio di competenze tra le diverse generazioni presenti in azienda.

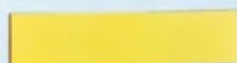
La cultura di Sto Italia promuove infine la formazione manageriale basata su pratiche avanzate di **Lean Organization**. Questo consente ai collaboratori dell'azienda di acquisire competenze chiave nella gestione dei processi aziendali e nella crescita professionale. *“In Sto Italia abbiamo dimostrato di saper valorizzare il talento interno, coinvolgendo l'85% delle risorse in un processo di crescita di ruolo professionale attraverso innovative modalità di assesment sviluppate in partnership con importanti partner accreditati”* prosegue Domenico Vecchi.

“Sto Italia è l'esempio perfetto di come un ambiente di lavoro centrato sul benessere dei dipendenti e sulla valorizzazione delle loro competenze possa portare a una crescita sostenibile e a risultati di performance straordinari. La vera forza di Sto Italia risiede nell'avere posto l'umanità di ogni collaboratore al centro, riconoscendo il loro talento e soddisfacendo i loro bisogni attraverso una cultura HR sostenibile, a vantaggio sia dei collaboratori stessi, sia delle loro famiglie e delle comunità in cui operano” conclude Domenico Vecchi.

[Sto Italia su Edilportale.com](#)



sto



Costruire con coscienza.