

P R E S S E I N F O R M A T I O N **der Sto SE & Co. KGaA, Stühlingen**

Sto erwirbt die Marke KULBA

Erweiterung des Produktprogramms im Bereich Holzbeschichtungen

Stühlingen, 7. September 2018 - Die Sto SE & Co. KGaA, einer der international bedeutenden Hersteller von Produkten und Systemen für Gebäudebeschichtungen, hat die traditionsreiche Industriemarke KULBA von der MPI International GmbH, Lehrberg, erworben. Die Marke KULBA steht für jahrzehntelange Kompetenz und Erfahrung bei der Herstellung von professionellen Holzschutzbeschichtungen. Der Erwerb umfasst neben der Marke auch den bestehenden Kundestamm sowie die Rezepturen.

Die Sto-Gruppe erweitert permanent ihr Portfolio sowie ihre Kompetenz für professionelle Oberflächenbeschichtungen. Darüber hinaus steht die Erschließung weiterer Märkte im Fokus. Mit dem KULBA-Engagement wird insbesondere die Position bei Beschichtungen für das zukunftssträchtige und nachhaltige Baumaterial Holz gestärkt.

Durch die Integration der Marke KULBA kann Sto bestehenden und neuen Kunden künftig ein erweitertes Produktprogramm verbunden mit dem bekannten Sto-Service zur Verfügung stellen. Die bisherigen KULBA-Kunden wird Sto kurzfristig kontaktieren und ihnen das neue Sto-Gesamtleistungspaket präsentieren.

Die Sto SE & Co. KGaA ist einer der international bedeutenden Hersteller von Produkten und Systemen für Gebäudebeschichtungen. Führend ist das Unternehmen im Geschäftsfeld Wärmedämm-Verbundsysteme. Zum Kernsortiment gehören außerdem hochwertige Fassadenelemente sowie Putze und Farben, die sowohl für den Außenbereich als auch für das Innere von Gebäuden angeboten werden. Weitere Schwerpunkte sind die Bereiche Betoninstandsetzung / Bodenbeschichtungen, Akustik- und vorgehängte Fassadensysteme.

Ansprechpartner:

Rolf Wöhrle, Vorstand Finanzen der STO Management SE, diese handelnd für die
Sto SE & Co. KGaA, Tel.: 07744/57-12 41, E-Mail: r.woehrle@sto.com
Redaktionsbüro tik, Tel.: 0911/9597-871, E-Mail: cw@tik-online.de