

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE STO ITALIA

09 novembre 2023

STO Italia S.r.l. – Via G. Di Vittorio, 1/3 – 50053 Empoli (FI) - info.it@sto.com

MISSIONE E VISIONE STRATEGICA

STO Italia fondata nell'anno 2005 con Sede a Empoli (FI) fa capo alla controllante Sto SE & Co. kGAa, che opera attraverso filiali e partner di distribuzione in tutto il mondo. Sto non è solo la somma dei suoi prodotti e soluzioni, ma è l'insieme di affidabilità ed esperienza, innovazione continua e produzione sostenibile, Clienti soddisfatti e Collaboratori motivati.

L'area di business principale è rappresentata dai sistemi di isolamento termico per facciate, corredati di elementi progettuali in dettagli costruttivi, oltre a finiture, texture e rivestimenti di design per l'estetica e il decoro. Nell'area delle facciate, sono compresi anche i sistemi di facciata ventilata. Completano la proposta: i prodotti per interni, i sistemi fonoassorbenti e le soluzioni per il ripristino e la protezione del calcestruzzo e gli smalti, le vernici e le velature per il trattamento del legno e del ferro. La gamma prodotti Sto è il risultato di ricerca tecnologica applicata allo sviluppo di materiali costruttivi innovativi e di alta qualità, per l'applicazione in esterni ed interni, nell'ambito delle nuove costruzioni e nella riqualificazione del patrimonio immobiliare esistente. Arricchiscono l'offerta i servizi digitali per le costruzioni, sviluppati dalla divisione Digital Construction, e soluzioni con elevato grado di prefabbricazione, in linea con gli attuali trend di mercato.

Visione: Azienda leader per l'innovazione tecnologica, nella realizzazione di spazi vitali a misura d'uomo, nel rispetto dei principi di sostenibilità dell'ambiente. In tutto il mondo.

Missione: La conservazione del valore del patrimonio immobiliare e della qualità architettonica degli edifici rappresenta una sfida costante. Grazie alla collaborazione sinergica con i propri Partner di mercato, Sto sviluppa prodotti e sistemi innovativi e funzionali per la creazione di componenti costruttive e finiture di superfici, sia per facciate sia per interni, offrendo ai Clienti una consulenza personalizzata per soddisfare anche le più complesse esigenze di natura tecnica ed estetica. I nostri prodotti e sistemi soddisfano tutti gli standard di efficienza energetica; la ricerca tecnologica combina perfettamente criteri di ecologia ed economicità, per la costruzione di nuovi edifici e il recupero del patrimonio esistente all'insegna della sostenibilità ambientale.

I valori: L'identità si basa anche sul fatto che viviamo i valori del nostro marchio.

Vicini alle persone: La nostra fitta rete di assistenza si espande in tutto il mondo. In questo modo possiamo essere sempre presenti quando avrete bisogno di noi e assistervi con rapidità e competenza in ogni fase di un progetto.

Avanzati: Oltre 160 esperti del dipartimento Ricerca & Sviluppo garantiscono soluzioni innovative.

Il risultato: oltre 200 brevetti e numerosi premi all'innovazione.

Esperti: 60 anni di presenza sul mercato e una pluriennale esperienza internazionale.

Performanti: I nostri sistemi garantiscono sicurezza, protezione e risparmio energetico. Grazie ai diversi materiali isolanti e ai nuovi e apprezzati sistemi di isolamento termico per facciate siamo in grado di offrire la soluzione giusta per ogni esigenza.

Performanti: I nostri sistemi garantiscono sicurezza, protezione e risparmio energetico. Grazie ai diversi materiali isolanti e ai nuovi e apprezzati sistemi di isolamento termico per facciate siamo in grado di offrire la soluzione giusta per ogni esigenza.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, STO Italia ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per STO Italia rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di STO Italia, sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA

▪ CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale STO Italia concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

STO Italia ha deciso di adottare la presente Politica per la parità di genere che si propone di valorizzare e tutelare la diversità e le pari opportunità sul luogo di lavoro.

STO Italia riconosce e intende garantire il valore dei principi di parità di genere, diversità e inclusione come parte integrante della propria cultura e della propria azione.

Nel perseguire tale finalità, come beneficio comune in un ambiente di lavoro contraddistinto da una cultura d'impresa positiva verso le persone che la compongono, l'azienda intende investire nella crescita del personale, favorendo il loro benessere nella sfera sia professionale che privata, e puntando a favorire le diversità e valorizzare le attitudini e le aspirazioni di tutte le persone, con particolare attenzione alla gender equality.

Nello specifico, STO Italia promuove un ambiente favorevole alla parità di genere a tutti i livelli e il superamento di ogni stereotipo, impegnandosi in politiche e azioni volte a:

- promuovere la parità di genere nella gestione delle risorse umane,
- eliminare ogni eventuale gender gap nella presenza femminile in ruoli chiave e nelle retribuzioni,
- realizzare iniziative di sensibilizzazione e attività formative finalizzate alla diffusione della cultura dell'equilibrio dei generi,
- sostenere l'integrazione tra tempi di lavoro e tempi di vita.

La politica aziendale per la parità di genere e l'inclusione è indirizzata a tutti i soggetti che operano all'interno dell'organizzazione (soci, personale dipendente, collaboratori/trici), nonché sostenuta all'esterno, nei confronti dei propri stakeholder.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per le finalità sopra descritte, STO Italia ha deciso di definire un piano di azione per l'attuazione della politica, impostando un sistema gestionale che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI, dei quali renderà conto nei documenti del sistema di gestione, attraverso il quale mantiene e verifica le azioni pianificate. Il riferimento specifico sono i KPI di cui al punto 5 della prassi UNI/PdR 125:2022, che mostreranno come l'organizzazione progredirà verso gli obiettivi prefissati.

La presente politica di parità di genere aziendale, è:

- a) definita dalla Direzione, in coordinamento con il comitato guida;
- b) comunicata e diffusa all'interno dell'organizzazione ed alle proprie parti interessate;
- c) oggetto di formazione e sensibilizzazione al management aziendale,
- d) revisionata o confermata periodicamente in fase di revisione sulla base degli accadimenti, dei cambiamenti e dei risultati dei monitoraggi e delle verifiche;
- e) coordinata da una figura responsabile, designata dal management e in possesso di competenze organizzative e di genere.

Questo documento offre le linee guida per implementare le procedure aziendali per la creazione di un ambiente di lavoro con pari opportunità di genere nell'intero ciclo di selezione del personale, gestione, sviluppo e carriera delle persone in seno all'organizzazione aziendale, compresi gli aspetti gestionali legati all'ambiente di lavoro e alla sua integrazione con le fasi di vita delle persone, fino alla conclusione del rapporto di lavoro.

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di STO Italia, ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

STO Italia si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;

- ✓ a sostenere il welfare familiare e parentale dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance vs work life integration)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale uniti a momenti di condivisione in presenza, nello specifico:

- STO Italia visionabile all'indirizzo: <https://stoitalia.it/>
- inviata al personale tramite mail aziendali, i quali possono inoltrare eventuali segnalazioni e istanze all'indirizzo e-mail appositamente creato: comitatoguida@stoitalia.it

Il Rappresentante legale / titolare
Sauro Tanzini

