

Comunicato: LifeGate Education

Testata: Il Mattino

Data: 29 agosto 2022

Link [La sostenibilità in ufficio è un obiettivo formativo e culturale - Il Mattino.it](#)

La sostenibilità in ufficio è un obiettivo formativo e culturale

Venerdì 26 Agosto 2022



Grazie alla partnership con LifeGate Education, i collaboratori dell'azienda Sto Italia otterranno una formazione specifica per sviluppare una cultura aziendale volta a creare competenze sulla sostenibilità legate non solo all'ufficio ma anche alla vita quotidiana e alla famiglia

Sto Italia, tra le più importanti realtà al mondo nel settore sistemi di isolamento termico per facciate, ha scelto di partire dallo sviluppo di una cultura aziendale volta a creare competenze sulla sostenibilità legate alla vita quotidiana in ufficio e in famiglia, affidando a **LifeGate Education** la formazione dei collaboratori della filiale italiana.

I collaboratori hanno a disposizione una piattaforma ricca di "pillole formative" sui principali temi della sostenibilità, molti contenuti di approfondimento e la possibilità di aderire a forum di settore per partecipare a dibattiti in materia. Attraverso l'esperienza formativa, si approfondiscono tematiche come la crisi climatica, gli SDGs declinati sia in azienda che nella vita quotidiana, che in un percorso di 6 mesi permettono di sviluppare competenze specifiche certificate da un attestato con la qualifica di *Sustainability Ambassador*.

"Viviamo un periodo storico cruciale per le aziende e le persone in cui la consapevolezza dell'importanza di adottare comportamenti responsabili orientati allo sviluppo sostenibile si fa sempre più urgente. È il momento di azioni concrete! E chi si occupa di HR deve governare questa transizione garantendo un equilibrio tra obiettivi economici, sociali ed ambientali" spiega **Domenico Vecchi, Responsabile delle Risorse Umane di Sto Italia**.

Nel proprio percorso di sostenibilità, elemento ormai centrale per l'azienda, a fine 2021 si è aggiunto un ulteriore tassello: in Sto Italia è stato infatti creato un nuovo comitato interno, il Gruppo di Sostenibilità (GDS), composto da persone che mettono insieme le rappresentanze di più aree funzionali con il compito di implementare e

divulgare, verso l'interno e verso l'esterno, una cultura viva ed una responsabilità, attraverso tutti i progetti e le iniziative legate alla tematica della sostenibilità.

*“Le competenze nell'ambito della sostenibilità sono strategiche e indispensabili per l'adozione di modelli aggiornati ai nuovi stili di vita – il commento di **Guerino***

Delfino, Executive Vice Chairman di LifeGate – *Per avere successo un'azienda responsabile integra la sostenibilità nelle sue strategie e in tutte le aree dell'impresa, attraverso la formazione delle persone che ne fanno parte”.*