

Comunicato: LifeGate Education

Testata: Green Retail

Data: 21 Luglio 2022

Link [Green Retail - Sto Italia sceglie LifeGate Education per formare i dipendenti sulle tematiche di sostenibilità](#)

Sto Italia sceglie LifeGate Education per formare i dipendenti sulle tematiche di sostenibilità



L'azienda ha deciso di estendere il suo impegno a tutti i collaboratori della filiale italiana, offrendo loro strumenti e competenze sulla sostenibilità, in collaborazione con LifeGate.

Le scelte del team HR di **Sto Italia**, il cui gruppo è una delle più importanti realtà al mondo nel settore dei sistemi e prodotti in edilizia, si confermano sempre più in direzione dell'impegno e della sostenibilità, ormai pilastro delle scelte strategiche dell'azienda. Per questo Sto ha scelto di partire dallo sviluppo di una cultura aziendale volta a creare competenze sulla sostenibilità legate alla vita quotidiana in

ufficio e in famiglia, affidando a **LifeGate Education** la formazione dei collaboratori della filiale italiana. Oggi la sostenibilità è una sfida imprescindibile che richiede cambiamenti importanti nell'operare nel quotidiano, oltre ad una attenzione agli aspetti sociali e ambientali nelle attività alla base della generazione di risultati economici. Un'azienda che mette al centro delle proprie scelte la sostenibilità ambientale, sociale ed economica sarà in grado di produrre valore nel tempo.

"Viviamo un periodo storico cruciale per le aziende e le persone in cui la consapevolezza dell'importanza di adottare comportamenti responsabili orientati allo sviluppo sostenibile si fa sempre più urgente. È il momento di azioni concrete! E chi si occupa di HR deve governare questa transizione garantendo un equilibrio tra obiettivi economici, sociali ed ambientali" spiega **Domenico Vecchi**, Responsabile delle Risorse Umane di Sto Italia.

"Le competenze nell'ambito della sostenibilità sono strategiche e indispensabili per l'adozione di modelli aggiornati ai nuovi stili di vita – il commento di **Guerino Delfino**, Executive Vice Chairman di LifeGate – Per avere successo un'azienda responsabile integra la sostenibilità nelle sue strategie e in tutte le aree dell'impresa, attraverso la formazione delle persone che ne fanno parte".

Nel proprio percorso di sostenibilità, elemento ormai centrale per l'azienda, a fine 2021 si è aggiunto un ulteriore tassello: in Sto Italia è stato infatti creato un nuovo comitato interno, il "Gruppo di Sostenibilità" (GDS), composto da persone che mettono insieme le rappresentanze di più aree funzionali con il compito di

implementare e divulgare, verso l'interno e verso l'esterno, una cultura viva ed una responsabilità, attraverso tutti i progetti e le iniziative legate alla tematica della sostenibilità.